

Gestion des flux

Module 1: Gestion des flux dans la logistique globale

1. Gestion des flux dans la logistique globale

2. Le stock, un mal nécessaire

3. Les différents stocks

4. Les entrepôts

5. Les activités de production

6. Les transports

1. LA GESTION DES STOCKS DANS LA LOGISTIQUE GLOBALE

1. Essai de définition de la logistique

2. Tendances récentes et importance actuelle

3. Logistique et Système de production

Les années 50-60, émergence de la « business logistics »

- De la distribution physique à la logistique intégrée

1948, American Marketing Association :

« Mouvement de manutention des marchandises du point de production au point de consommation »



1962, National Council of Physical Distribution Management :

« Toutes les activités physiques et administratives nécessaires au mouvement de production des lieux de production aux lieux de consommation »



Années 70, Magee :

« Technique de contrôle et de gestion des flux de matières et produits depuis leur source d'approvisionnement jusqu'à leur point de consommation »



Années 80, Heskett :

« La logistique englobe les activités qui maîtrisent les flux de produits, la coordination des ressources et des débouchés, en réalisant un niveau de service donné au moindre coût »

1^{ère} définition de la Logistique

« La **Logistique** est l'activité qui a pour objet de gérer les flux physiques d'une organisation, mettant ainsi à disposition des ressources correspondant aux besoins, aux conditions économiques et pour une qualité de service déterminée, dans des conditions de sécurité et de sûreté satisfaisantes. »

Elle concerne un toutes les opérations déterminant le mouvement des produits telles que:

- la localisation des usines, des entrepôts,
- l'approvisionnement ,
- la gestion physique à des encours de fabrication,
- l'emballage,
- le stockage, la gestion des stocks, la manutention et la préparation des commandes,
- le transport et les tournées de livraison

« » *cf définition ASLOG*

Autre définition de la Logistique

**C'est une démarche qui a pour objet de gérer les flux physiques et d'information,
afin d'assurer la **coordination** et la **synchronisation** des **rythmes**
entre les clients, la production et les fournisseurs,
pour mettre à disposition au moindre coût, les marchandises demandées,
dans la quantité et la qualité définies,
tout en minimisant le niveau des stocks.**

Assurer la fonction Logistique

Gérer les flux

C'est donc :

**Avant tout
une démarche**

- qui concerne toutes les entreprises (industrielles, commerciales, de service)
- à tous les niveaux de leur activité

**Mais aussi
un outil**

- avec des moyens opérationnels (bâtiments, équipements, véhicules, matériels, outils de gestion de l'information...)
- et de lourds investissements

**Également
une technologie**

- avec des modalités et des organisations techniques pour mettre en œuvre les outils
- des systèmes de gestion intégrés

**Enfin
une activité**

- qui devient autonome
- engendre des entreprises spécialisées (prestataires logistiques)
- et de nouveaux métiers

LA GESTION DES STOCKS DANS LA LOGISTIQUE GLOBALE

1. Essai de définition de la logistique

2. Tendances récentes et importance actuelle

3. Logistique et Système de production

La logistique dans l'économie:

représente une part considérable du PIB

mais pas d'évaluation précise

par absence d'une méthode universelle de comptabilisation

Au niveau mondial on estime que la logistique représente 14 % du PIB

La part du chiffre d'affaires consacrée à logistique est en progression constante

**Répartition des coûts logistiques en 2003
(enquête Amérique du Nord, Gestion Logistique)**

	Pourcentage des coûts totaux de la logistique	Pourcentage de variation en 2003
Transport	35 %	-4,6 %
Entreposage	21 %	-5,7 %
Service à la clientèle	5 %	-5,8 %
Administration	4 %	14,4 %
Stock	35 %	-3,9%

Répartition des coûts logistiques en France en 1993 (BIPE)

FONCTION	AMONT	PRODUCT°	AVAL	TOTAL
Stockage	8,5	-	15,5	24,0
Frais financiers/stocks	8,5	-	16,5	25,0
Administration des ventes	-	-	10,0	10,0
Transport	12,0	-	22,0	34,0
Logistique interne	-	7,0	-	7,0
TOTAL	29,0	7,0	64,0	100,0

Données non strictement comparables

Principales tendances

Répartition des coûts logistiques en France 2006 (ASLOG)

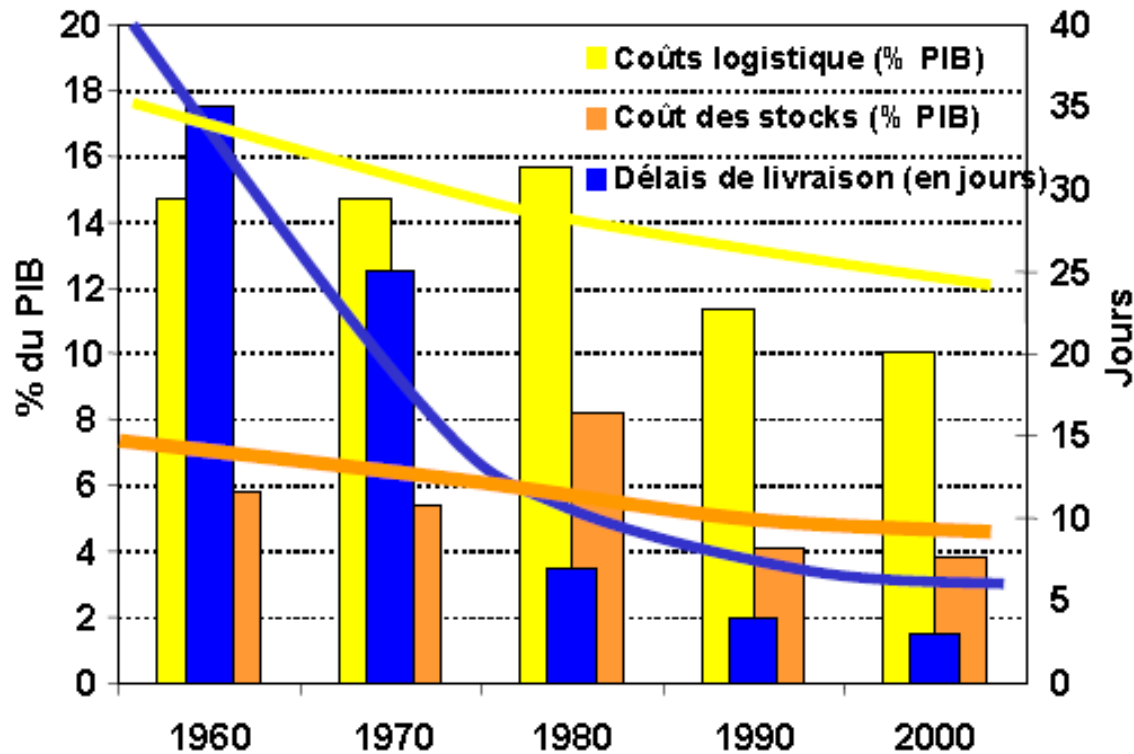
Transport approvisionnement	25 %	50 %
Transport distribution	25 %	
Stockage matières premières	5 %	27 %
Logistique interne amont	7 %	
Stockage en-cours de production	5 %	
Logistique interne aval	10 %	
Stockage produits finis	9 %	17 %
Frais financiers stocks	8 %	
Traitement administratif	6 %	6 %

Forte baisse les coûts de stockage

Forte hausse des coûts de transport

Forte augmentation de la logistique interne

Améliorations logistiques dans le secteur manufacturier 1960-2000



Source : Jean-Paul Rodrigue
HEC Montréal

Principales tendances

Des progrès remarquables pour les délais de livraison

Des améliorations « continues » pour les autres coûts

Enjeux économiques et financiers : % du CA net (ASLOG 2006)

IAA = Industrie Agro Alimentaire

Les enjeux sont toujours significatifs

La part des coûts logistiques est d'autant plus élevée que :

- Les produits sont pondéreux ou volumineux
- Les produits sont à faible valeur ajoutée
- La gamme de produits est diversifiée
- Le marché est dispersé et composé de nombreux clients

Enjeux commerciaux :

- Suivre la rapidité de l'évolution technologique et de la mode
- Adapter le produit au client
- Assurer des délais courts et la disponibilité du produit
- Fournir une qualité de service optimale
- Les enjeux sont d'autant plus grands que la concurrence est forte
- Plus on est en aval, plus les enjeux logistiques se révèlent sensibles (distribution, industrie auto, produits de consommation durable...)

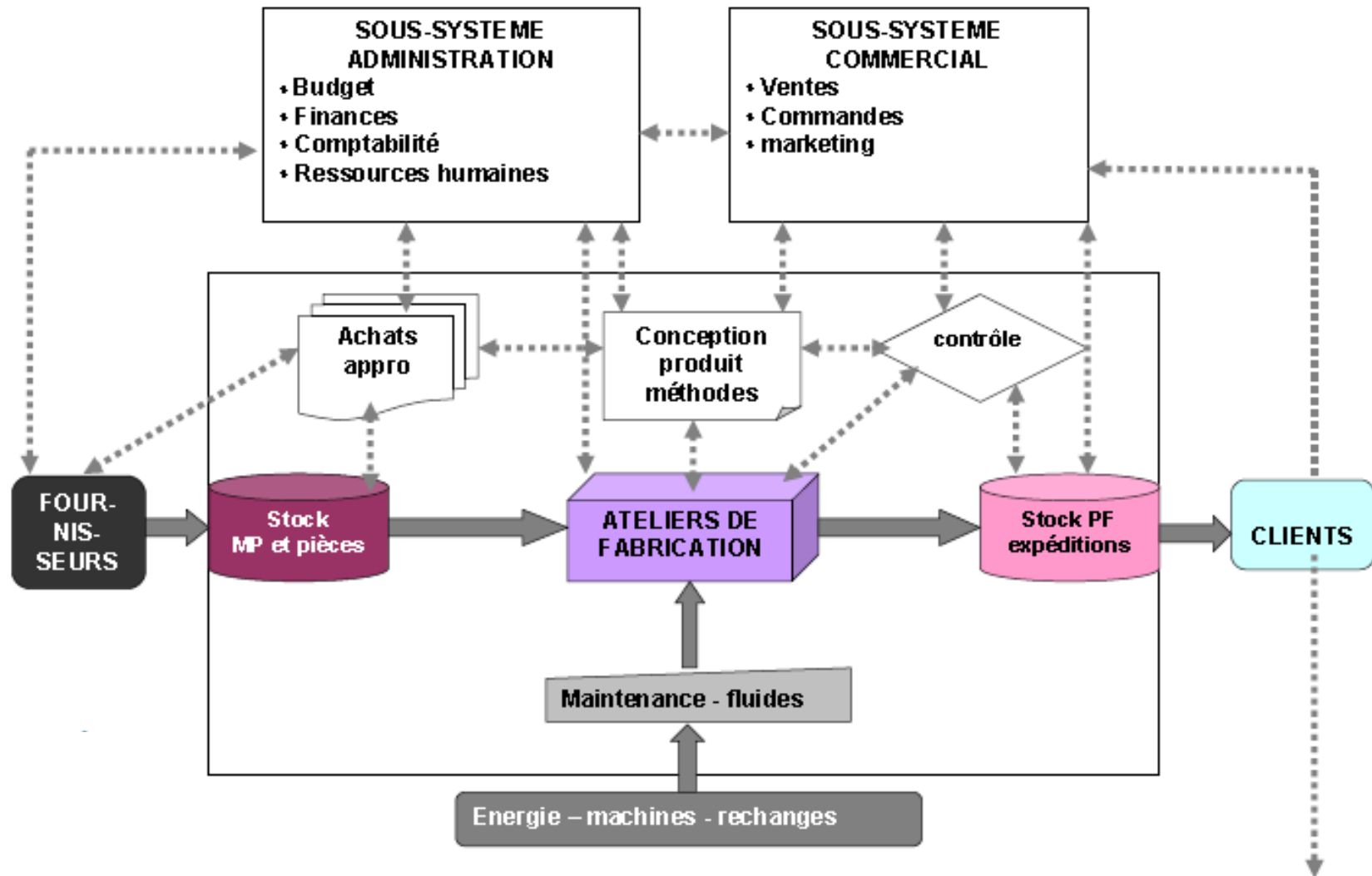
LA GESTION DES STOCKS DANS LA LOGISTIQUE GLOBALE

1. Essai de définition de la logistique
2. Tendances récentes et importance actuelle
- 3. Logistique et Système de production**

L'entreprise : système et sous-systèmes

- **L'entreprise est un système en interaction** composé de sous-systèmes ; c'est l'articulation des sous-systèmes entre eux qui assure le fonctionnement de l'entreprise (**analyse systémique**)
- **Les fonctions de l'entreprise s'articulent grâce à des flux physiques et des flux d'information** (voir schéma) ; la logistique joue un rôle majeur dans ce contexte
- **L'entreprise élargie ou étendue** : un nouveau système de relations :
 - Le système de production n'est pas borné par les limites de l'entreprise
 - Les entreprises sont de plus en plus interdépendantes pour concevoir, fabriquer, distribuer et soutenir un produit (filiales)
 - Le système de production des entreprises est de plus en plus lié au système de production d'autres entreprises de plus en plus nombreuses
 - Cette interdépendance se déroule à une échelle géographique de plus en plus large

LE SYSTEME DE PRODUCTION DE L'ENTREPRISE

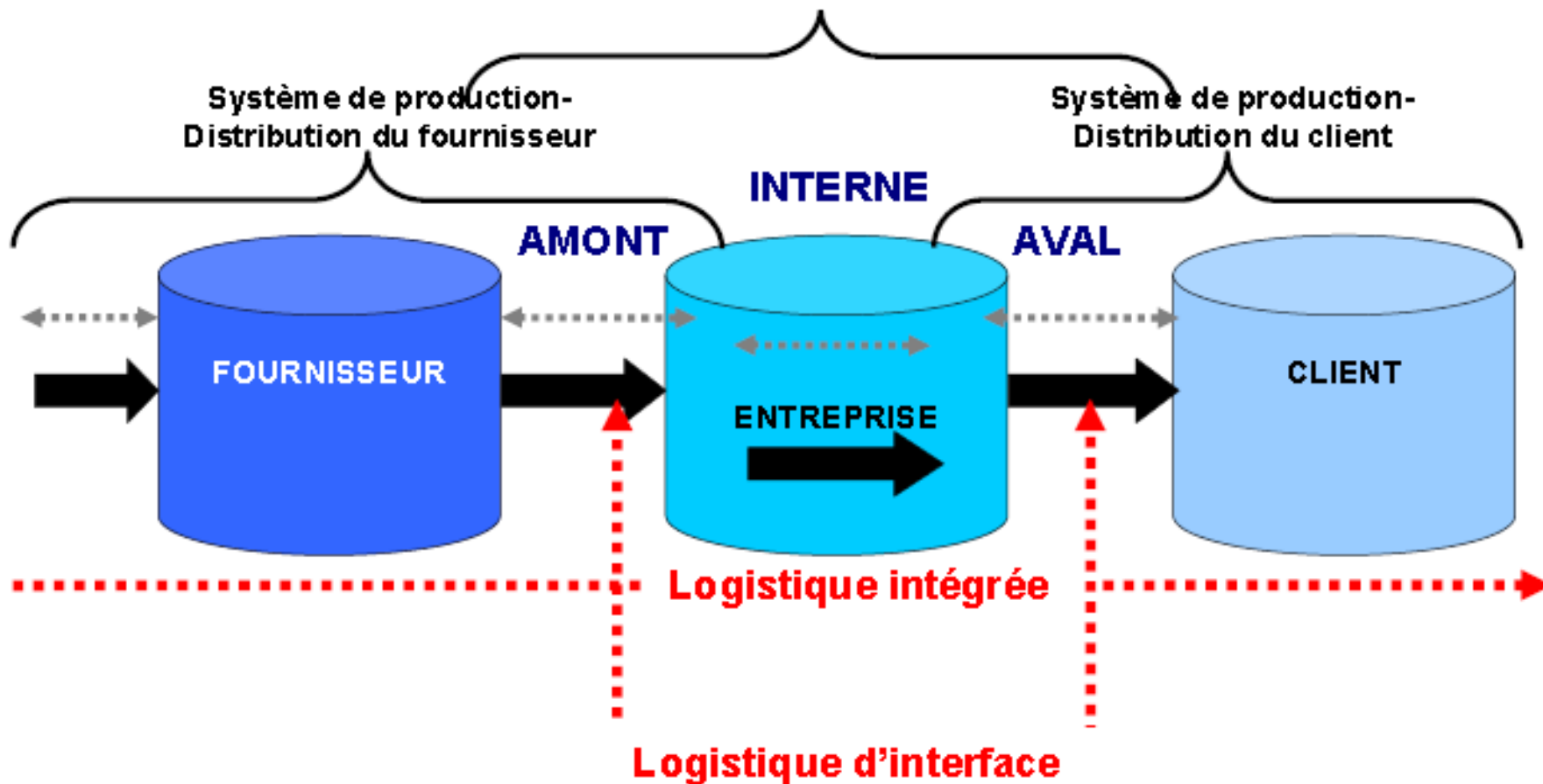


Les quatre sous-système logistiques

- La logistique induit une vision spécifique du système de production de l'entreprise, fondée sur les flux
- Quatre sous-systèmes peuvent être individualisés :
 - Le sous-système amont ou d'approvisionnement -> logistique amont ou d'approvisionnement
 - Le sous-système interne ou de fabrication -> logistique interne ou de fabrication
 - Le sous-système aval ou de distribution -> logistique aval ou de distribution
 - Le sous-système après-vente -> logistique après-vente, à laquelle on peut associer la « logistique verte (reverse logistics) » qui gère les flux de déchets et leur recyclage

- La notion de sous-système est relative :
 - L'importance d'un sous-système est plus ou moins grande selon les filières ou les entreprises
 - Le sous-système amont d'une entreprise correspond toujours au sous-système aval de son fournisseur
- Importance de la logistique d'interface (amont et aval), qui induit un rapport de force entre clients et fournisseurs pour sa maîtrise (ex industriels des PGC/grands distributeurs)
- Deux visions différentes de la logistique :
 - Logistique fragmentée
 - Logistique intégrée

Système de production-distribution de l'entreprise



De la logistique au « supply chain management »

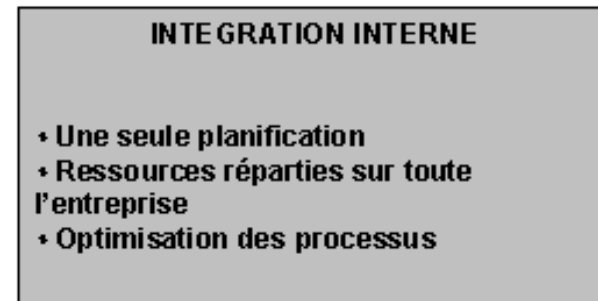
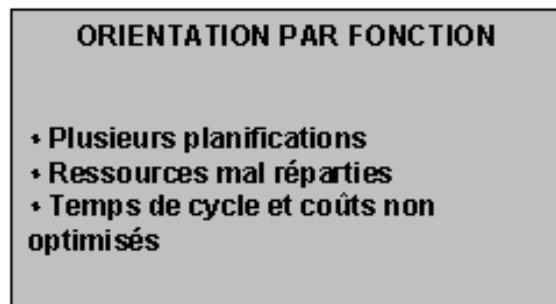
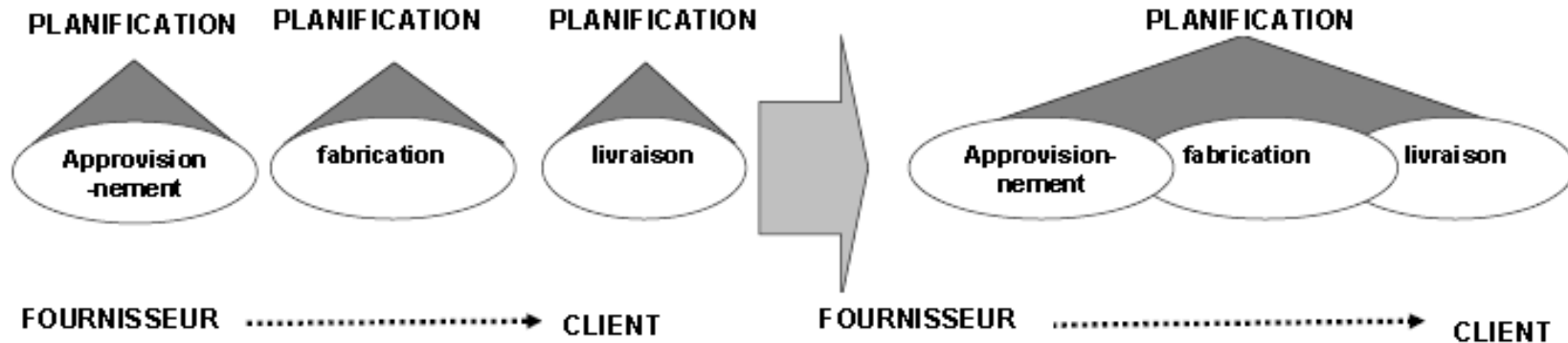
- Les nouvelles contraintes du marché et de la mondialisation impliquent une plus grande flexibilité et une meilleure adaptation aux changements
- Cela nécessite une intégration logistique plus forte (entreprise élargie)
- Emergence de la notion de « Supply Chain Management » ou SCM (gestion de la chaîne logistique)

Définition du SCM :

Ensemble des pratiques de management qui envisage globalement l'ensemble de la chaîne logistique et vise le déploiement des processus de l'entreprise selon une logique nouvelle.

Cette vision inscrit l'entreprise au cœur d'un ensemble de flux achat, vente, production, qui vont du fournisseur du fournisseur au client du client

Approche nouvelle d'une optimisation globale
mais parfois contradictoire avec des optimisations locales



Approche nouvelle d'une planification globale cohérente
mais beaucoup de freins techniques et surtout organisationnels

L'ENTREPRISE ETENDUE, VERS LA SUPPLY CHAIN

